

REGULAMIN
OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU DLA SAMORZĄDÓW
„Tworzymy Przestrzeń dla Wszystkich” (dalej: „Regulamin”)

§ 1 Wstęp

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, cele, zakres, warunki i tryb udziału oraz wyłonienia laureatów Ogólnopolskiego konkursu dla samorządów „Tworzymy Przestrzeń dla Wszystkich” (dalej: „Konkurs”).
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Euro Innowacje Software sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Garbary 100/11, 61-757 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000768425, posiadająca NIP 7831796471, REGON 382404187 (dalej: „Organizator” lub „Organizator Konkursu”).
2. Sponsorami konkursu są podmioty wskazane na stronie internetowej: www.mMieszkaniec.pl
3. Organizator powołuje Kapitułę Konkursu (dalej: „Kapituła” lub „Kapituła Konkursu”).
4. Organizator może korzystać w zakresie organizacji Konkursu z pomocy organizacji partnerskich.
5. Pracę sekretariatu Konkursu prowadzić będzie Euro Innowacje Software sp. z o.o., Budynek VR Inkubator, Fałkowo 1P, 62-262 Fałkowo.
6. Konkurs prowadzony jest na podstawie niniejszego regulaminu (zwany dalej „Regulaminem”).
7. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski i podlega prawu polskiemu.
8. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem strony internetowej Organizatora <http://www.mmieszkaniec.pl> oraz za pośrednictwem social mediów Organizatora: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61551328743783>.
9. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Niniejszy Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego, a Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
10. Niniejszy Regulamin został sporządzony w oparciu o przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. — Kodeks cywilny, ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE L z dnia 4 maja 2016 r. — dalej: RODO);

§ 3 Cele Konkursu

Celem konkursu jest:

- a) wyłonienie dwóch jednostek samorządu terytorialnego, w dwóch kategoriach określonych w § 4 ust. 3 niniejszego Regulaminu, które podjęły znaczne działania zmierzające do ułatwienia funkcjonowania i podniesienia jakości życia osób z niepełnosprawnościami w przestrzeni publicznej, z uwzględnieniem pomysłowości i użyteczności zrealizowanych, w ciągu ostatnich 36-tu miesięcy, działań, i które otrzymają nagrodę w postaci wykonania przez Organizatora Muralu o tematyce związanej z upowszechnianiem potrzeby dostępności miast i życiem bez barier, a także promowaniem rozwiązań i udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami w lokalizacji (na ścianie) zgłoszonej przez Uczestnika Konkursu w niniejszym Konkursie ;
- b) promowanie innowacyjnych rozwiązań dla jednostek samorządu terytorialnego w zakresie tworzenia udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami;
- c) podniesienie jakości życia osób z niepełnosprawnościami, w tym również osób starszych i osób z trwałymi lub czasowymi trudnościami w zakresie mobilności i percepcji;

- d) promowanie poprawy dostępności przestrzeni publicznej, w tym architektury, budynków, produktów, usług i obsługi;
- e) podniesienie świadomości potrzeby szczególnych rozwiązań dla osób z trwałymi lub czasowymi trudnościami w zakresie mobilności i percepcji poprzez sztukę i jej oddziaływanie na społeczeństwo;
- f) promowanie rewitalizującej roli sztuki w przestrzeni publicznej;
- g) promowanie przestrzeni publicznej jako miejsca ekspozycji sztuki;
- h) wyprowadzenie obszarów zdegradowanych w przestrzeni publicznej ze stanu kryzysowego i poprawa zagospodarowania objętego nią terenu poprzez akcję społeczną, wspierającą jakość życia osób z niepełnosprawnościami;
- i) promowanie edukacji artystycznej w szkolnictwie wyższym poprzez zaprezentowanie i wsparcie najciekawszych projektów, wykonanych przez uczniów, studentów oraz absolwentów szkół.

§ 4 Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu są podjęte, w ciągu ostatnich 36-u miesięcy, przez jednostki samorządu terytorialnego, działania na rzecz osób z niepełnosprawnościami.
2. Uczestnikami konkursu mogą być gminy na prawach powiatu oraz gminy na prawach miejskich, wiejskich oraz miejsko-wiejskich
3. Uczestnicy konkursu dzielą się na dwie kategorie:
 - a) **Kategoria nr 1** - gminy na prawach powiatu,
 - b) **Kategoria nr 2** - gminy na prawach miejskich, wiejskich oraz miejsko-wiejskich.

§ 5 Zgłoszenia

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie następuje poprzez terminowe, tj. zgodne z ust. 2 poniżej, złożenie przez Uczestnika konkursu Karty Zgłoszenia, której wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz załączników określonych w ust 8 poniżej.
2. Termin składania Kart Zgłoszenia rozpoczyna się od w dniu 05.12.2023, o godz. 7:00 i upływa w dniu 31.01.2024 roku o godz. 23:59 (decyduje data dostarczenia zgłoszenia do Organizatora Konkursu mailowo lub pocztą, zgodnie z § 5 ust. 7). Każdy z Uczestników konkursu może złożyć tylko jedno zgłoszenie.
3. Zgłoszenia nadesłane po terminie wskazanym w § 5 ust. 2 niniejszego Regulaminu nie zostaną dopuszczone do udziału w Konkursie.
4. W przypadku stwierdzenia w zgłoszeniu uchybień formalnych, podlegających możliwości uzupełnienia lub poprawienia, Uczestnik konkursu jest wzywany drogą elektroniczną wraz z potwierdzeniem odebrania wiadomości e-mail (na adres email wskazany w Karcie Zgłoszenia) lub w formie pisemnej (na adres wskazany w Karcie Zgłoszenia) do uzupełnienia lub poprawienia zgłoszenia, najpóźniej w terminie 7 dni roboczych liczonych: (i) od dnia następnego po dniu wysłania wezwania mailowego lub (ii) od dnia następnego po dniu odbioru korespondencji pisemnej. W przypadku braku uzupełnienia lub poprawienia zgłoszenia lub nieprzekazania wyjaśnień albo dokonania uzupełnienia, poprawienia lub przekazania wyjaśnień po terminie, zgłoszenie nie będzie brało udziału w Konkursie.
5. Wyjaśnienia Uczestnika konkursu oraz ewentualnie złożone dodatkowe dokumenty stanowią integralny element Karty Zgłoszenia i są wykorzystywane do jej oceny.
6. Technika i forma przygotowania zgłoszenia jest dowolna: papierowa lub elektroniczna (pliki do 25 MB pocztą elektroniczną, pliki powyżej 25 MB powinny być dostarczone na nośnikach cyfrowych pod adres wskazany w ust. 7 poniżej).
7. Zgłoszenia można wysłać:
 - a) **mailowo na adres:** m.duczmal@euroinnowacje.com lub
 - b) **na adres pocztowy:** Euro Innowacje Software sp. z o.o., Budynek VR Inkubator, Fałkowo 1P, 62-262 Fałkowo, z dopiskiem: „Konkurs „Tworzymy Przestrzeń dla Wszystkich”.

8. Do Karty Zgłoszenia (wzór karty stanowi Załącznik nr 1) należy dołączyć:
 - a) fotografię poglądową ściany, na której będzie malowany Mural stanowiący nagrodę (maksymalna wielkość muralu 100m²; max wysokość 12m)
 - b) fotografię poglądową terenu;
 - c) szkic ściany;
 - d) oświadczenia o akceptacji warunków Regulaminu, którego treść zawarta jest w Karcie Zgłoszenia
 - e) oświadczenia w przedmiocie praw do obiektu umożliwiających namalowanie Murali i rozpowszechnianie zdjęcia lub nagrania video zawierającego namalowane Murale
 - f) oświadczenia w przedmiocie zapoznania się i akceptacji warunków regulaminu, praw do obiektu oraz współpracy
9. W Konkursie zakazuje się:
 - a) nawoływania do przemocy wobec jakichkolwiek istot żywych, w tym zwierząt lub pochwalania takiej przemocy;
 - b) propagowania jakiegokolwiek faszystowskiego lub innego totalitarnego ustroju państwa;
 - c) nawoływania do nienawiści na tle różnic narodowościowych, etnicznych, rasowych, wyznaniowych albo ze względu na bezwyznaniowość, lub pochwalania takiej nienawiści;
 - d) znieważania grupy ludności albo poszczególnej osoby z powodu jej przynależności narodowej, etnicznej, rasowej, wyznaniowej albo z powodu jej bezwyznaniowości;
 - e) zniesławiania lub znieważania jakiegokolwiek osoby;
 - f) naruszania dobra osobistego jakiegokolwiek osoby, w tym jej prawa do ochrony wizerunku;
 - g) w inny sposób niż określony w lit. a-f zachowania sprzecznego z obowiązującym porządkiem prawnym lub dobrymi obyczajami;
 - h) wulgaryzmów lub innych treści o charakterze obraźliwym;
 - i) nawoływania do zachowań niebezpiecznych lub pochwalania takiego zachowania;
 - j) promocji lub reklamy innych podmiotów niż Organizatora.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie zgłoszeń konkursowych, które są niezgodne z Regulaminem lub nie spełniają kryteriów określonych w Regulaminie, naruszają postanowienia ust. 9 powyżej, naruszających prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujące wizerunki osób trzecich, Organizator zastrzega możliwość kasowania, usuwania lub niszczenia przez siebie takich zadań konkursowych, bez uprzedzenia Uczestnika.
11. Obiekty, na których będzie namalowany Mural, mogą być zgłaszane do konkursu przez jednostki samorządów terytorialnych stosownie do dwóch kategorii określonych w §4 ust. 3 Regulaminu, tj.: Kategorii nr 1 oraz Kategorii nr 2. W konkursie mogą zostać wskazane przez Uczestnika konkursu jedynie takie obiekty, do których Uczestnik konkursu posiada prawa umożliwiające wyrażenie zgody na namalowanie Muralu oraz na rozpowszechnianie przez Organizatora i Sponsorów, w celach promocyjnych, zdjęcia i nagrania video zawierającego namalowany Mural lub Mural w trakcie malowania.
12. Do konkursu mogą być zgłaszane obiekty, które nie podlegają ograniczeniom związanym możliwością ich rewitalizacji.

§ 6 Tryb oceny przedmiotu Konkursu

1. Kapituła pełni funkcję Jury.
2. Kapituła podejmuje decyzję zwykłą większością głosów.
3. Kapituła zostanie powołana przez Organizatora najpóźniej w terminie do dnia 16.11.2023 r., a w jej skład wejdzie maksymalnie 9 (słownie: dziewięć) osób jednak nie mniej niż 5 (słownie: pięć), które zostaną wyznaczone przez Organizatora.
4. Członkowie Kapituły dokonują rzetelnej i bezstronnej oceny wniosków w zgodzie ze swoją najlepszą wiedzą i doświadczeniem.

5. Wszystkie decyzje Kapituły w przedmiocie rozstrzygnięcia Konkursu, w tym odrzucania zgłoszeń konkursowych i wyboru najlepszego zgłoszenia konkursowego są całkowicie suwerenne i nie wymagają uzasadnienia.
6. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie ma wpływu na wybór najlepszych zgłoszeń konkursowych przez Kapitułę, jak również nie może zmienić jej ostatecznych wyborów. Organizator nie jest zobowiązany ujawniać danych osobowych Członków Kapituły, w tym również na żądanie osoby biorącej udział w Konkursie.
7. Na pierwszym etapie rozstrzygania Konkursu Kapituła dokona weryfikacji czy zgłoszenia spełniają formalne wymagania uczestnictwa w Konkursie wskazane w §5 ust 1 i §5 ust. 8 Regulaminu. W przypadku stwierdzenia przez Kapitułę, że zgłoszenie nie spełnia wymogów wskazanych powyżej Kapituła odrzuca takie zgłoszenie i nie bierze go pod uwagę przy przyznawaniu nagród w Konkursie.
8. W kolejnym etapie Kapituła będzie dokonywała oceny Kart Zgłoszenia. Kapituła Konkursu będzie kierowała się kryteriami uwzględniającymi wszystkie podjęte przez Wnioskodawców działania i zaangażowanie na rzecz osób z niepełnosprawnościami w ciągu ostatnich 36-u miesięcy, które podnoszą jakość życia osób z niepełnosprawnościami, również osób starszych i osób z trwałymi lub czasowymi trudnościami w zakresie mobilności i percepcji, a także poprawiają dostępność przestrzeni publicznej, w tym architektury, budynków i obsługi, z uwzględnieniem użyteczności i pomysłowości. Kryterium oceny nie będą stanowić koszty realizacji działań przedstawionych przez Uczestnika konkursu w Karcie Zgłoszenia.
9. Kapituła konkursowej na każdy etap Konkursu przysługuje prawo żądania od Uczestnika dodatkowych informacji lub danych w celu weryfikacji, czy zostały spełnione wymogi określone w §5 ust 1 i §5 ust. 8 Regulaminu - w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia należytej weryfikacji.
10. Sposób i harmonogram wyłaniania zwycięzców Konkursu przez Kapitułę jest następujący:
 - a) wyłonienie zwycięzców w drodze głosowania – najpóźniej do dnia 21.01.2024.
 - b) ogłoszenie wyników konkursu w dniu 26.01.2024.
11. Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni o jego wynikach poprzez publikację danych zwycięzcy na stronie internetowej Organizatora <http://www.mmieszkaniec.pl> oraz za pośrednictwem social mediów Organizatora: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61551328743783>, jak również w formie pisemnej (na adres wskazany w Karcie Zgłoszenia) lub pocztą elektroniczną (na adres wskazany w Karcie Zgłoszenia) najpóźniej do dnia 31.01.2024 roku.
12. Organizator zastrzega, że Kapituła Konkursowa może nie przyznać nagrody konkursowej żadnemu z Uczestników konkursu lub przyznać nagrody mniejszej liczbie uczestników, jeżeli liczba Uczestników konkursu będzie niewystarczająca lub zgłoszone zadania konkursowe nie będą spełniać kryteriów określonych w § 4 ust 1 i §4 ust. 8 Regulaminu.
13. Wszystkie sprawy sporne nieokreślone przez Regulamin, określa i interpretuje Kapituła.

§ 7 Nagrody

1. Wyłonieni przez Kapitułę Laureaci konkursu (zdobywcy miejsca 1 w Kategorii nr 1 oraz zdobywcy miejsca 1 Kategorii nr 2 otrzymają od Organizatora następujące Nagrody:
 - a) dla Laureata w kategorii nr 1: wykonanie przez Organizatora Murala o tematyce związanej z promowaniem rozwiązań i udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami w lokalizacji (na ścianie) zgłoszonej przez Laureata w niniejszym Konkursie. Wartość nagrody stanowi kwotę 10.000,00 zł.
 - b) dla Laureata w kategorii nr 2: wykonanie przez Organizatora Murala o tematyce związanej z promowaniem rozwiązań i udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami w lokalizacji (na ścianie) zgłoszonej przez Laureata w niniejszym Konkursie. Wartość nagrody stanowi kwotę 10.000,00 zł.Nagrody, o których mowa w niniejszym ust. 1 zostaną zrealizowane przez Organizatora w terminie do dnia 31.05.2024. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia

terminu namalowania Murali w przypadku wystąpienia trudności organizacyjnych niezależnych od Organizatora konkursu, uniemożliwiających Organizatorowi konkursu ich namalowanie.

2. Laureat konkursu, który otrzyma nagrodę konkursową, o której mowa w ust. 1 powyżej jest zobowiązany do zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego stanowiącego równowartość 10% (słownie: dziesięć procent) wartości nagrody konkursowej. W celu wypełnienia przez Laureata obowiązku podatkowego Organizator przyzna nagrodzonemu Laureatowi dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 10,00 % (słownie: dziesięć procent 00/100) wartości nagrody, o której mowa w ust. 1 – w celu odprowadzenia zryczałtowanego podatku dochodowego oraz przekaże ją na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
3. Na potrzeby dopełnienia przez Organizatora obowiązków, o których mowa w ust. 2, Laureat konkursu jest zobowiązany przekazać Organizatorowi na jego żądanie wszystkie dane i informacje wymagane prawem podatkowym. Odmowa podania takich danych jest równoznaczna ze zrzeczeniem się Laureata nagrody konkursowej.
4. Oprócz nagród wskazanych w ust. 1 pkt a) i b) powyżej Organizator dopuszcza przyznanie maksymalnie dwóch wyróżnień (w formie dyplomu), po jednym dla każdej kategorii, o których mowa w §4 ust. 3 Regulaminu oraz upominków od Sponsorów.

§ 8 Reklamacje

1. W przypadku stwierdzenia przez osobę biorącą udział w Konkursie, że Konkurs został przeprowadzony z naruszeniem postanowień niniejszego Regulaminu, osoba biorąca udział w Konkursie może złożyć reklamację.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem: „Reklamacje – Konkurs „Tworzymy Przestrzeń dla Wszystkich”” lub w formie elektronicznej na adres: m.duczmal@euroinnowacje.com
3. Uczestnicy konkursu mogą zgłaszać reklamacje w terminie nie późniejszym niż jednego tygodnia od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. O zachowaniu przez Uczestnika konkursu terminu wniesienia reklamacji decyduje: (i) w przypadku reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty email – data wysłania przez Uczestnika konkursu wiadomości email z reklamacją; (ii) w przypadku reklamacji pisemnej data stempla pocztowego lub nadania przesyłki kurierskiej. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące Uczestnika konkursu składającego reklamację, a także dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja pisemna powinna zostać własnoręcznie podpisana przez Uczestnika, pod rygorem jej nieważności. W przypadku, gdy reklamacja nie zawiera elementów określonych powyżej Uczestnik konkursu zostanie wezwany do uzupełnienia braków reklamacji. W zakresie sposobu przesłania wezwania dotyczącego braków reklamacji stosuje się odpowiednio zapisy ust. 4 zdanie 5 poniżej
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu. Organizator rozpozna reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. Okresu uzupełnienia reklamacji nie wlicza się do terminu rozpatrzenia reklamacji, który w przypadku konieczności uzupełnienia reklamacji zaczyna biec dopiero od dnia doręczenia uzupełnionej reklamacji. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Organizatora w terminie 10 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Decyzja Organizatora zostanie przekazana w ten sam sposób w jaki Uczestnik konkursu składał reklamację tj.: (i) w przypadku składania reklamacji mailowo - za pośrednictwem poczty email, na adres email z którego została wysłana reklamacja; (ii) w przypadku reklamacji składanej pisemnie na adres podany przez Uczestnika konkursu w reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

§ 9 Pactum de non cedendo

Jeżeli z tytułu uczestnictwa w Konkursie powstanie wierzytelność na rzecz osoby biorącej udział w Konkursie, osoba ta nie może dokonać cesji tej wierzytelności na rzecz osoby Trzeciej bez zgody Organizatora. W szczególności dotyczy to nagrody konkursowej wskazanej w §7 ust. 1 i 2.

§ 10 Obowiązki Uczestników konkursu /Laureatów i odpowiedzialność

1. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do wskazania w Karcie Zgłoszenia jedynie takich obiektów, do których Uczestnik konkursu posiada prawa umożliwiające wyrażenie zgody na namalowanie Muralu oraz na rozpowszechnianie przez Organizatora i Sponsorów, w celach promocyjnych, zdjęcia i nagrania video zawierającego namalowany Mural. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do wskazania w Karcie Zgłoszenia jedynie takich obiektów, które nie podlegają ograniczeniom związanym możliwością ich rewitalizacji
2. Laureaci konkursu zobowiązani są do zapewnienia Organizatorowi możliwości dojazdu do obiektów, na których mają być wymalowane Murale, do umożliwienia zajęcia pasa drogowego, oraz do zapewnienia możliwości postawienia rusztowania niezbędnego do namalowania Murali a także będą współpracować w przypadku wystąpienia innych niezbędnych potrzeb Organizatora niezbędnych do wykonania Muralu.
3. Laureaci konkursu zobowiązują się do pełnej współpracy z Organizatorem w toku przygotowań do malowania Muralu oraz w trakcie jego malowania.
4. Uczestnicy konkursu ponoszą wobec Organizatora odpowiedzialność za skutki zgłoszenia do konkursu zgłoszeń:
 - a) naruszających obowiązujące przepisy,
 - b) naruszających prawa przysługujące osobom trzecim,
 - c) zawierających dane osobowe osób trzecich z naruszeniem obowiązujących przepisów,
 - d) zawierających nieprawdzie lub niepoprawne dane lub informacje.
5. W przypadku gdyby na skutek wzięcia przez Uczestnika konkursu udziału w Konkursie osoba trzecia wystąpiła przeciwko Organizatorowi z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przez Uczestnika konkursu zapisów Regulaminu i/lub złożenia przez Uczestnika konkursu nieprawdziwych oświadczeń woli, Uczestnik konkursu będzie odpowiedzialny wobec Organizatora za szkodę poniesioną przez Organizatora z tego tytułu, do pełnej wysokości szkody i zobowiązuje się zwolnić Organizatora od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym w/w naruszeniami i/lub oświadczeniami, w szczególności przystąpić do toczącego się postępowania sądowego.

§ 11 Informacje dodatkowe

1. Wyłącznie odpowiedzialność za treść przesłanych zgłoszeń ponoszą Uczestnicy konkursu.
2. Wszelkie dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać:
 - c) **pod numerem telefonu:** +48 507 046 362 lub
 - d) **mailowo:** m.duczmal@euroinnowacje.com (Magdalena Duczmal, Dyrektor Projektu).
3. W przypadku gdy Laureatem konkursu jest Uczestnik konkursu, który nie korzysta z produktu „Dostępny Samorząd”, Organizator udzieli Laureatowi bezpłatnej licencji na testowanie tego produktu w okresie 6 miesięcy.

§ 12 Dane osobowe

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), informujemy, że:
2. Administratorem danych osobowych osób reprezentujących Uczestnika konkursu (na potrzeby niniejszego paragrafu zwanych dalej: „Uczestników Konkursu”) jest: Euro Innowacje Software sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Garbary 100/11, 61-757 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000768425, posiadająca NIP

- 7831796471, REGON 382404187 (dalej” „Administrator danych osobowych” lub „Administrator”);
3. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych z którym kontakt możliwy jest pod adresem: alicja.sytek@cpit.org.pl
 4. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) przeprowadzenia Konkursu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora); prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest realizacja Konkursu;
 - b) opublikowania informacji o zwycięzcach Konkursu na stronie internetowej Organizatora: <http://www.mmieszkaniec.pl> oraz za pośrednictwem social mediów Organizatora: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61551328743783> na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora) prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest realizacja celów związanych z powiadomieniem uczestników konkursu i pozostałych osób biorących udział w konkursie o rozstrzygnięciu Konkursu;
 - c) wydanie przyznanych nagród w Konkursie - na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora); prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest wydanie przyznanych nagród w Konkursie dla laureatów;
 - d) spełnienia obowiązków z zakresu prawa podatkowego — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (niezbędność do wykonania obowiązków wynikających z prawa);
 - e) spełnienia obowiązków z zakresu ochrony danych osobowych — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (niezbędność do wykonania obowiązków wynikających z prawa) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora); prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest np. posiadanie informacji o wykonywaniu praw z RODO, tworzenie rejestrów i ewidencji itp.;
 - f) archiwalnym i dowodowym — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora); prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest posiadanie dowodów, gdy zażąda ich np. organ władzy państwowej;
 - g) ustalenia, dochodzenia i obrona roszczeń — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora); prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest ochrona interesów Administratora, w szczególności interesów majątkowych;
 6. Administrator Danych w związku z udziałem w konkursie będzie przetwarzał następujące dane:
 - a) imię i nazwisko osoby zgłaszającej;
 - b) stanowisko osoby zgłaszającej;
 - c) dane kontaktowe tj. adres e-mail i numer telefonu osoby zgłaszającej;
 - d) imię i nazwisko koordynatora dostępności;
 7. Podanie wszystkich danych osobowych jest dobrowolne jednak:
 - a) podanie takich danych jak imię i nazwisko, stanowisko osoby zgłaszającej, imię i nazwisko koordynatora dostępności jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie (bez podania tych danych wzięcie udziału w Konkursie nie będzie możliwe);
 - b) podanie takich danych jak adres e-mail i numer telefonu będzie konieczne do skontaktowania Uczestnikiem Konkursu (bez tych danych kontakt nie będzie możliwy);
 - c) podanie danych, jakie wymagane są przepisami prawa podatkowego jest konieczne do odprowadzenia podatku dochodowego (bez tych danych wywiązanie się z obowiązków nie będzie możliwe);
 8. Dane Uczestników konkursu mogą zostać ujawnione podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego, a także podmiotom obsługującym Administratora Danych Osobowych w zakresie usług prawnych oraz księgowych, jak również Sponsorom.
 9. Dane osobowe Uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
 10. Dane osobowe Uczestników konkursu nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji w tym profilowania.

11. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane:
 - a. przez czas potrzebny do przeprowadzenia Konkursu — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w związku z udziałem w Konkursie oraz w odniesieniu do danych przetwarzanych w związku z wydaniem przyznanych nagród w Konkursie;
 - b. do ustania potrzeby kontaktu — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celach kontaktowych;
 - c. przez okres przedawnienia roszczeń — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń;
 - d. przez okres 5 lat od końca roku kalendarzowego — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu wywiązania się z obowiązków podatkowych;
 - e. do czasu skutecznego wniesienia sprzeciwu lub osiągnięcia celu przetwarzania — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora Danych Osobowych lub do celów marketingowych;
12. Uczestnicy Konkursu posiadają prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. W celu realizacji praw należy skontaktować się z Administratorem danych kierując korespondencję na adres siedziby Administratora: Euro Innowacje Software sp. z o.o. ul. Garbary 100/11, 61-757 Poznań lub na adres email: biuro@euroinnowacje.pl
13. Uczestnicy Konkursu posiadają prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważasz, że Twoje dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.

§ 13 Prawa autorskie

Organizator zobowiązuje się do nabycia od twórców projektów Murali i jego wykonawców (dalej łącznie zwanych Twórcami Murali) całość majątkowych praw autorskich do Murali, łącznie z wyłącznym prawem do udzielania zezwoleń na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, na następujących zasadach:

1. Nabycie majątkowych praw autorskich do Murali nastąpi na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie Muralu dowolną techniką, w tym w szczególności wykonywanie fotografii Muralu lub utrwalanie Muralu w formie wideo lub audiowideo;
 - b) rozpowszechnianie utrwalonego Muralu w dowolny sposób, w szczególności w sieci Internet, na stronach internetowych Organizatora i Sponsorów, na portalach społecznościowych Organizatora i Sponsorów
 - c) wprowadzanie utrwalonych Murali do pamięci komputera;
 - d) publiczne wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie Murali lub fotografii, wideo lub audiowideo, na których Murale zostaną utrwalone lub których Murale są elementem.
2. Organizator zobowiązuje się do pozyskania od Twórców Murali upoważnienia do wykonywania – w imieniu Twórców Murali – autorskich praw osobistych do Murali, zaś w szczególności do decydowania o:
 - a. nienaruszalności treści i formy Murali,
 - b. pierwszym udostępnieniu Murali dla publiczności,
 - c. nadzorze nad sposobem korzystania z Murali,
 - d. oznaczeniu utworu nazwiskiem lub pseudonimem Twórcy Murala albo do udostępniania go anonimowo.
3. Organizator nie będzie ograniczony czasowo co do chwili pierwszego rozpowszechnienia Murali.
4. Nierozpowszechnienie Murali w terminie określonym przez właściwe przepisy prawa nie spowoduje powrotu na rzecz Twórców Murali praw, o których mowa w niniejszym paragrafie.
5. W przypadku, gdy eksploatacja Murali wymagać będzie stworzenia utworu zależnego, upoważnienie do eksploatacji praw obejmować będzie także zezwolenie na wykonywanie

- zależnych praw autorskich na określonych w § 13 ust. 1 polach eksploatacji (w tym przeróbka, adaptacja), na co Wykonawca niniejszym wyraża zgodę.
6. Prawa opisane w niniejszym paragrafie będą przysługiwać Organizatorowi bez żadnych ograniczeń ilościowych, w dowolnym czasie i na terytorium całego świata. Organizator będzie uprawniony do przeniesienia nabytych praw w całości lub części na osobę trzecią lub do przyznania osobie trzeciej praw do korzystania z Murali, w tym na zasadzie wyłączności – wszystko to bez żadnych ograniczeń i bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody dodatkowej Twórców Murali.
 7. Organizator zobowiązuje się do nabycia praw zależnych do Murali, tj. przeniesienia na Organizatora prawa do tworzenia (w przypadkach, gdy taka zgoda jest wymagana przepisami prawa), rozporządzenia i korzystania z opracowań Murali oraz prawa do zezwalania na tworzenie utworów zależnych, rozporządzania i korzystania z powstałych utworów zależnych wraz z prawem zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich przez inne osoby, w tym dalszych nabywców praw do Murali.
 8. Organizator zobowiązuje się do udzielenia Laureatowi Konkursu nieograniczonej czasowo i terytorialnie, wyłącznej licencji na korzystanie i rozpowszechnianie Murali na polach eksploatacji i zasadach określonych w niniejszym §13 z jedoczesnym zobowiązaniem się Organizatora do niewypowiadania umowy licencji przez okres 50 lat od daty jej udzielenia.
 9. Na Muralach wykonanych przez Twórców Murali będzie znajdowała się informacja dotycząca organizatora konkursu i sponsorów.

§14 Postanowienia końcowe

1. Nadesłane zgłoszenia nie będą zwracane.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Uczestnika konkursu o konieczności uzupełnienia Karty Zgłoszenia lub załączników do niej, jak również o konieczności uzupełnienia reklamacji czy też przekazania decyzji w przedmiocie rozpoznania reklamacji z powodu podania przez Uczestnika konkursu nieprawidłowego adresu e-mail lub zmiany adresu e-mail w czasie trwania Konkursu. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od Organizatora niezależnych, leżących po stronie Uczestnika konkursu, w szczególności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik konkursu, wiadomości e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci / SPAM” w skrzynce odbiorczej Uczestnika Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu z ważnych powodów, w szczególności zmian przepisów prawa lub zmian technologicznych. Organizator powiadomi o każdorazowej zmianie Regulaminu na podany przez Wnioskodawców adres e-mail w Karcie Zgłoszenia. Zmiana Regulaminu jest skuteczna po powiadomieniu Uczestników konkursu biorących udział w Konkursie o tej zmianie poprzez skuteczne zawiadomienie, w tym elektroniczne z potwierdzeniem odebrania wiadomości e-mail, na co najmniej 1 (słownie: jeden) dzień przed wejściem zmiany w życie lub w formie pisemnej (na adres wskazany w Karcie Zgłoszenia).
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego.
5. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu w całości lub części zostanie uznane za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu. W takiej sytuacji nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania postanowienie zostanie zastąpione właściwym przepisem prawa.
6. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 21.12.2023r.

Zatwierdzam: